

E-BOOK

CÓMO
LOGRAR TU
REGISTRO
DE
MARCA



Holaaa ¿cómo va todo?

Felicitaciones por tomar acción y comenzar a interiorizarte más en el trámite de registro de marcas, con este trámite **te convertirás legalmente dueña o dueño del nombre y logo de tu emprendimiento.**

Probablemente ya googleaste el tema, y viste que hay información por todas partes, por eso quisimos hacer este E-BOOK **donde está TODO** lo que necesitas saber para tomar la decisión y lograr tu registro.

Espero que te sirva, un gran abrazo!

Cony

1. ¿QUÉ ES UNA MARCA?	4
2. NO CONFUNDAS MARCA CON...	5
3. BENEFICIOS DE REGISTRAR UNA MARCA	6
4. ¿CUANDO ES BUEN MOMENTO PARA REGISTRAR MI MARCA?	7
5. DONDE HACER EL REGISTRO	8
6. VALOR	9
7. TIPS	10
8. ETAPAS DEL TRÁMITE	11-12
9. CONTÁCTANOS	13

¿QUÉ ES UNA MARCA?

LO MÁS IMPORTANTE DE TU NEGOCIO

- **La marca es el nombre de tu emprendimiento.** Lo primero que haces cuando partes tu negocio, es crear un nombre.

Sumado a lo anterior, por lo general, acompañas tu marca de un **logotipo**. Una imagen donde va escrito el nombre y que también puede acompañarse de un diseño o figura de fantasía.

- El nombre de tu marca es el que usarás en tus redes sociales, página web, etiquetado de productos, etc.
- Decimos que es lo más importante porque con el nombre de tu negocio, estás construyendo su historia, todo el esfuerzo que le estás dedicando a tus fotos, redes sociales, posicionamiento de tu web, tiene como resultado el **prestigio de tu marca y fidelidad de tus clientes**.
- Todo lo anterior, va adquiriendo valor (en dinero), que va seguir aumentando año tras año.



NO CONFUNDAS REGISTRO DE MARCAS CON...

- ¿La marca es lo mismo que el nombre de mi empresa/Sociedad?

Muchos emprendedores confunden el nombre de la empresa con el nombre de una marca, y si bien podrían estar relacionados no necesariamente son lo mismo.

El nombre de tu empresa es el que aparece en el SII, en el titular de la cuenta corriente del banco, etc. De hecho, puede que tu empresa tenga un nombre más formal y el nombre de tu marca sea otro.

Ejemplo: El nombre de mi empresa es Inversiones Villalobos SpA y mi marca Alpha Prima.

- ¿El registro de marcas es lo mismo que Dominio NIC?

El dominio NIC es el nombre que compras para tu página web. El hecho de comprarlo NO te hace dueño de la marca, para ser dueño de ese nombre, legalmente, deberás realizar el trámite el trámite de registro que revisaremos en este documento.



¿DE QUÉ ME SIRVE REGISTRAR?

Probablemente te estés preguntando por qué deberías hacer este trámite legal, que seguro te lata hacer o sientes que aún no es el momento.

Aquí te dejamos las principales **ventajas de tener tu marca y logo registrados**:

Defiende tu marca de la copia: en caso que te copien el nombre o el logo, podrás defenderte, pidiendo que se suspenda el uso y en caso que no lo hagan, podrás demandar solicitando una indemnización por todos daños y perjuicios que causó el uso de tu marca por otra persona.

Cuida tu prestigio y clientes: relacionado con lo anterior, si otras personas ocupan un nombre parecido o igual, van a confundir a los consumidores y estos podrán elegirlos a ellos y no a ti, o bien contratar con ellos y llevarse un mal servicio/producto, van a relacionar las marcas y creerán que tu marca también es mala.

Escala tu emprendimiento: El registro de marca te permitirá realizar transacciones comerciales como la venta de tu marca o realizar contratos de franquicia (autorizas a otra persona o empresa a usar la marca y deberán pagarte un % de sus ventas por eso).

¿POR QUÉ AHORA Y NO DESPUÉS? 🤔

Muchos emprendedores se quedan pensando **si realmente vale la pena hacer su registro o muchas veces piensan:**

"Aún no tengo tantos seguidores"

"No creo que mi marca se haga tan conocida para que la copien"

"Vendo muy poco aún"

"No hay presupuesto para eso"

Resulta que día a día se están ingresando muchas solicitudes de marca a INAPI y el que primero llega GANA.

Entonces, pasa que los emprendedores cuando se deciden por hacer el trámite, **ya es demasiado tarde** porque llegó otra persona antes, con el mismo nombre u otro similar, y por lo tanto, ya no podrán ser dueños de ese nombre.

Como consecuencia de esto, te verás obligado a **cambiar el nombre de tu marca, cambiar tu sitio web, volver a etiquetar los productos y un sinfin de cosas más** 🤔

DÓNDE HACER EL REGISTRO

INAPI - INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Es el organismo público encargado de registrar marcas y también las patentes (inventos).

Te dejo algunos **datos importantes** asociados a este organismo:

El trámite se realiza de manera **online**, no es necesario hacer ninguna gestión presencial. **Sitio web: www.INAPI.cl**

Si vas a hacer el proceso sin asesoría, te recomiendo hacerlo con **tu RUT y clave única** (a tu nombre, como persona natural).

Para partir solo necesitas el nombre de tu marca y/o logo (puedes registrar solo el nombre también).

No es necesario que tu emprendimiento esté formalizado (rut empresa).

Tampoco es necesario que estés vendiendo o que la marca esté funcionando, de hecho recomendamos que **hagas este trámite ANTES de importar, vender, hacer la web, empaquetar los productos, etc.**

¿CUÁNTO VALE REGISTRAR LA MARCA?

La marca es un activo intangible es decir, **una PROPIEDAD que quedará a tu nombre o al nombre de tu empresa**, por lo mismo el Instituto solicitar el pago de tasas fiscales para hacerte dueña o dueño.

El valor es de 3 UTM por cada clase de tu registro + publicación en el Diario Oficial.

Valor UTM es de 55.000 Aprox.

La publicación

El valor indicado es por un **registro por 10 AÑOS!**, solo pagas una vez y luego te quedas tranquila o tranquilo por muchos años.

¿Qué es una clase? es la forma en que INAPI clasifica lo que vendes (productos o servicios). Deberás elegir un número del listado que ofrece INAPI (Clasificación de NIZA).

Recomendamos que comiences tu registro con una clase, escoge el producto o servicio por el cual tu marca está siendo conocida.

TIPS DEL REGISTRO DE MARCAS

El trámite **puedes hacerlo tu mismo**, sin necesidad de contar con abogado/a. Se recomienda la asesoría ya que podrías equivocarte y perder tiempo y dinero.

El **proceso demora 5 meses Aprox.** Esto debido a que tu marca deberá pasar por varias etapas las cuales deberán cumplirse si o si y demorarán dicho período.

No todas las marcas son aceptadas, de hecho gran parte de las solicitudes son rechazadas por el Instituto, aquí te dejo las principales causales de rechazo (establecidas por la Ley de Propiedad Industrial):

- ✘ Similitud fonética: INAPI rechazará tu marca si hay otra marca registrada igual o similar.
- ✘ Marcas genéricas: El examinador de INAPI podrá rechazar tu marca en caso de que la misma **describa el producto o servicio que vendes**. Son palabras de uso común asociadas a un rubro. Ejemplo: Si vendes sushi, tu marca NO podría llamarse SUSHI.
- ✘ Marcas descriptivas: no están permitidos los nombres de marcas que incluyan palabras que le otorguen una **cualidad positiva** a tu producto o servicio, ejemplo: los mejores, saludable, confiable, etc.

ETAPAS DEL TRÁMITE

El registro de marcas es un proceso, donde se deben cumplir obligatoriamente varias **etapas**:

✓ **Presentación de la solicitud - primer pago a INAPI.** aquí deberás indicar todos los datos del titular, el nombre de la marca y el logo en caso que quieras registrar también (marca mixta). Si todo está ok, **deberás pagar 1 UTM para comenzar el proceso.**

✓ **Análisis de forma:** El examinador de INAPI revisará si está todo bien en cuanto a forma.

En caso que exista algún error, ordenará enmendar dentro de plazo y se retrasa el proceso.

✓ **Publicación Diario Oficial:** Si pasaste el filtro anterior, deberás publicar la marca en el diario oficial, donde estará **30 días hábiles.**

¿para qué? para que terceros que tengan marcas registradas iguales o similares a la tuya puedan oponerse a tu registro. De ocurrir esto, se genera un juicio donde deberás defender.

ETAPAS DEL TRÁMITE

✓ **Análisis del fondo:** si nadie se opone en la etapa anterior, pasarás al último paso del trámite donde **el examinador INAPI** revisará su base de datos junto con la Ley y te dirá si tu marca podrá ser registrada o no (Aquí puede tardar unos 30-50 días Aprox).

Recuerda que el examinador podrá rechazar por las causales indicadas anteriormente (similitud fonética, genérica o descriptiva / entre otras).

Si rechaza tendrás la opción de **defender tu marca**, contestando la observación dentro de 30 días hábiles.

✓ **Pago de tasas finales:** Si todo sale bien y aceptan a registro de marca, deberás **pagar 2 UTM dentro de 60 días hábiles**, para concluir el trámite y quedar legalmente como dueña o dueño de la marca.

Luego de esto, deberás esperar unos 15 días hábiles para recibir la resolución final, y podrás comprar un certificado de registro por \$ 500.-

alpha
prima

¡CONTÁCTANOS!



@Alpha.prima



Hablemos@alphaprima.cl.



<https://wa.link/i8l9fi>

